

WEB × WEB 広告 × CONTENT × BRANDING

マーケティングプランのご案内

PLAN INFORMATION

why do it

●●だけをやっておけばいい という時代は終わりました

情報が溢れる現代において、
消費者の注意を引くことは以前にも増して困難になっています。

デジタル化が進む中、企業は顧客との接点を増やすために

多くのチャネルを活用する必要がありますが、

これにはしっかりとした戦略と定期的な調整が必要です。

消費者の行動が日々変化するため、効果的なマーケティング活動は

より複雑で専門的な知識を要求されます。

POINT

マーケティング業務の多様性と専門性の必要性

現代のマーケティングは、SNS 管理から SEO、WEB サイトの継続的な更新、

効果的なオンライン広告まで、幅広い活動が求められます。

これらのタスクは専門的なスキルを必要とし、また絶えず変わる市場のトレンドに敏感である必要があります。

そのため、これらの業務を社内で全てカバーするのではなく、

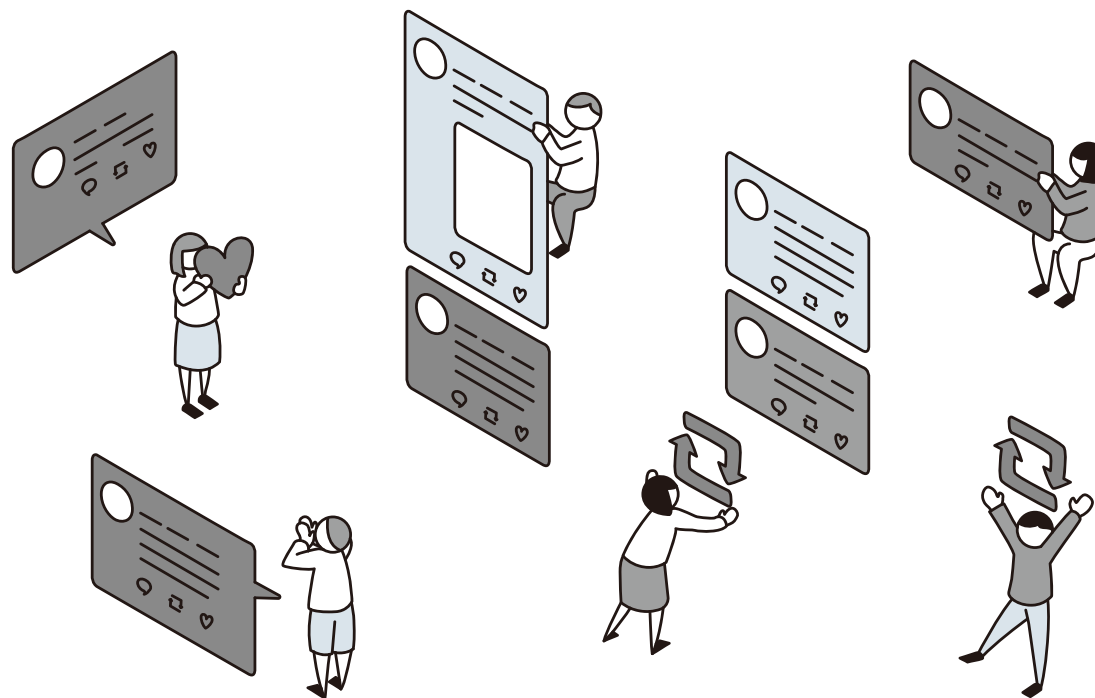
専門のプロフェッショナルに依頼することで、効率的かつ効果的な結果を得ることができます。

多岐に渡り求められる専門性

ブランディング / 戦略立案 / SNS

WEB 更新 / WEB サイト解析・改善

SEO 対策 / ネット広告 / 広報活動 / 紙媒体



社員一人あたりの労働時間も減少する中



**もはや広報担当者や WEB 担当者が
片手間でできる量ではない！**

POINT

マーケティングは外部に委ね、本業に注力できる環境づくりを！

そこでアプリコットデザインが あなたの会社の社外マーケティング部になります。

アプリコットデザインでは、お客様のマーケティングが必要とする各専門領域を担う
プロフェッショナルたちがチームを組み、それぞれの課題に最適な解決策を提供します。

専属チーム

ブランドマネージャー

ブランド戦略の策定と実行をリードし、ブランドの一貫性と価値を保守・向上させる役割を果たします。

ディレクター

プロジェクト全体を統括し、戦略立案からクライアントとのコミュニケーションまで、全方位にわたってリードします。

ライター

魅力的なコンテンツを制作し、ブランドのメッセージや情報を明確かつ魅力的に伝えます。

デザイナー

ビジュアルコンテンツの制作を担い、ブランドイメージに沿った魅力的なデザインを創出します。

コーダー

ウェブサイトの改善や SEO 対策など、技術的な側面からプロジェクトをサポートします。

写真・動画

視覚的に訴えるコンテンツを通じて価値を伝わりやすく伝達します。

自社で採用する場合 100 万円以上の人件費が必要となります。

具体的な施策

年間計画立案

メディア運用

ブログ・インスタグラムの運用

サイト改善

WEB サイトの解析・改善

WEB 広告

Google 広告・インスタグラム広告運用

ブログ運用

定期的なブログ投稿により価値発信を行います。月に4本、週1回の更新を行います。良質な記事はSEO対策としても役立ちます。

インスタグラム運用

週1回、月4回の投稿でフォロワーとのエンゲージメントを増やします。

サイト改善

定期的な効果測定とコンサルティングを通じて、WEBサイトのパフォーマンスを解析し、改善を行っていきます。

SEO対策

内部的・外部的なアプローチから狙うキーワードの検索順位上位を目指します。

WEB 広告運用

Google 広告・インスタグラム広告などから訴求内容に相性の良い媒体を選び、広告を出稿、定期的な運用を行います。成果を上げるためにはクリエイティブ（文章や画像）が重要になります。ライターとデザイナーが連携し、広告の成果最大化を目指します。

POINT

6ヶ月に1度、写真・動画撮影を行いクリエイティブを補強します。

Paint!

ただ“売る”だけじゃない “どう売れるか”を大事にします

ブランディングに精通している アプリコットデザインならではのアプローチ

アプリコットデザインが他のマーケティング会社と異なる点は、

ブランディングに精通していることです。

独自のブランドイメージを伝え、共感を得て商品を喜んで購入してもらうことで、

ファンを創出し、それが安定した収益につながります。

あなたの会社の価値や魅力を余すところなく伝え



目標達成を目指すとともに
ファンをつくっていきます

2 PLAN

TRIAL

まずはお試しで
WEB改善・メディア運用プラン

金額 / 月額 **¥198,000**

月4本のブログ・週1回のインスタグラム投稿
アクセスレポート・WEBサイト改善提案（作業費用は別途）

[MEMBER]

ディレクター

ライター

写真・動画

戦略立案・コンサルティング・広告運用は含まれません

STANDARD

フルプラン
あなたの会社のマーケティング部に

金額 / 月額 **¥398,000**

コンセプト設計・戦略立案・コンサルティング
月4本のブログ・週1回のインスタグラム投稿・広告運用
アクセスレポート・WEBサイト改善（新規ページは2Pまで制作（LP除く）

[MEMBER]

ブランドマネージャー

ディレクター

ライター

デザイナー

コーダー

写真・動画

広告運用は別途、広告代実費が必要となります

マーケティングプランの流れ

キックオフ

ヒアリング・アカウント引き継ぎ・効果測定準備

コンセプトワーク

年間計画立案

写真撮影・動画撮影

運用スタート

月に1度2時間の打ち合わせ

[戦略構築フェーズ]

運用の成果を上げるためには戦略が重要になります。
4ヶ月ほど時間をかけていねいに戦略を作っていきます。

コンテンツ投稿をは初月にヒアリングを行い、
2ヶ月目より順次投稿していきます。

[運用フェーズ]

月に1度2時間の打ち合わせを行い、進捗のご報告や
コンテンツ制作のヒアリングなどを行っていきます。

様々なメリット

- ファンづくりをベースに施策を行うため、価格競争にならない
- 集客・採用、両方に効果がある
- 社員のモチベーションが上がる
- 経営の不安が減少する
- 営業コストの削減にもなる
- やるべきことに集中できるのでコストの削減になる
- 自社の魅力を最大限に引き出せる
- 市場での差別化が図れる
- 広告投資の最適化が実現できる